

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.⁷

G06F 17/60

(11) 공개번호 특2000-0036795

(43) 공개일자 2000년 07월 05일

(21) 출원번호 10-2000-0016150

(22) 출원일자 2000년 03월 29일

(71) 출원인 정웅교

(72) 발명자

(74) 대리인

경기도 부천시 소사구 괴안동 165번지 20/5 성우아파트 라동 106호

정웅교

경기도 부천시 소사구 괴안동 165번지 20/5 성우아파트 라동 106호

운기상, 윤두헌

심사청구 : 있음

(54) 전자상거래 방법

요약

본 발명은, 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서, 물품을 구매하고자 하는 구매자가 인터넷을 통해 물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 구매하고자 하는 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매의사를 등록하는 구매자 입찰 등록단계; 물품을 판매하고자 하는 판매자가 인터넷을 통해 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 구매자 입찰 등록단계에서 입력 및 제공된 물품에 대한 물품 구매정보를 검색하여 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계; 소정 기간 경과후, 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 구매자의 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계; 상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계; 상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 구매자가 원하는 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 구매자가 원하는 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 상기 서비스 제공자측에 통보하고 상기 서비스 제공자측은 이러한 의사를 판매자들에게 통보하는 낙찰자 선정단계를 구비하는 전자상거래 방법인 것을 특징으로 한다.

도표도

도2

색인어

전자 상거래

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명이 사용되는 일반적인 환경의 블록도,

도 2는 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 입찰시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도,

도 3은 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 공동구매와 결합된 입찰시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도,

도 4는 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 경매시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도,

도 5는 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 공동판매와 결합된 경매시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도,

도 6은 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 역경매시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도,

도 7은 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 공동구매와 결합된 역경매시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도.

통도이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 통한 전자상거래 시스템에 관한 것으로서, 특히 기업 대 기업 간(B2B, Business to Business)의 전자상거래에 적합한 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 통한 전자상거래 시스템에 관한 것이다.

최근, 인터넷의 발달과 더불어, 이를 이용한 전자상거래 시장도 급속도로 팽창하고 있다. 그 형태에 있어서도, 인터넷을 통한 일반적인 물품 구매 이외에도 경매방식이라든가, 공동 구매 형식 등의 형태로 발전해 나가고 있다. 인터넷을 통한 물품의 경매시스템도 일정한 기간(경매기간)을 정해 놓고 그 기간동안 최고의 가격을 제시한 사람을 낙찰자로 정하는 일반적인 방법 이외에도 이른바 역경매 방식 즉, 구매자가 임의의 물품에 대하여 구매의사를 표현하면 경매기간내에 최저의 가격을 제시하는 물품 공급자를 낙찰자로 결정하는 방식도 활발히 이용되고 있다.

그러나, 이와 같은 종래의 인터넷을 통한 물품 구매 시스템은 다음과 같은 문제점을 지니고 있다.

우선, 이러한 시스템은 개인 소비자와 물품 공급자를 시스템의 주요 적용 대상으로 하고 있어서, 기업 대 기업간(B2B)의 전자상거래를 통한 물품 구매 시스템에는 그대로 적용되기 곤란한 점들이 있다. 기업 대 기업간의 전자상거래는 대규모, 대량의 거래이므로 거래 금액이 상당히 고액이라는 점에 특징이 있고 또한 이로 인한 물품 대금 결제에 있어서의 입찰자의 공신력이 필수적으로 확보되어야 하기 때문이다.

또한, 종래의 인터넷을 통한 물품 구매 시스템은 공동구매 형태이건 경매 형태이건간에 구매자와 판매자간에 실제의 입금 절차 내지 구매의사 확인절차가 이루어져야만 물품의 인도가 이루어진다는 문제가 있다. 이는 비록 인터넷상에서 구매자와 판매자간에 구매/판매 의사가 확인되더라도 물품 인도 및 대금 결제까지 이르기까지는 구매자와 판매자 상호간에 신뢰가 담보되어 있지 않기 때문이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은, 상기한 바와 같은 문제점을 해결하기 위한 것으로서, 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 이용한 효과적인 전자 상거래 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

특히, 본 발명은, 기업 대 기업간의 대규모, 대량 고액인 물품 거래가 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 통해 효과적으로 이루어지도록 하는 전자 상거래 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

본 발명에 의한 전자 상거래 방법은, 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서, 물품을 구매하고자 하는 구매자가 인터넷을 통해 물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 구매하고자 하는 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매자의사를 등록하는 구매자 입찰 등록단계; 물품을 판매하고자 하는 판매자가 인터넷을 통해 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 구매자 입찰 등록단계에서 입력 및 제공된 물품에 대한 물품 구매정보를 검색하여 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계; 소정 기간 경과후, 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 구매자의 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계; 상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계; 상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 구매자가 원하는 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 구매자가 원하는 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 상기 서비스 제공자측에 통보하고 상기 서비스 제공자측은 이러한 의사를 판매자들에게 통보하는 낙찰자 선정단계를 구비하는 전자상거래 방법인 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부 도면에 도시된 실시예를 참조하여 본 발명을 상세히 설명한다.

도 1은, 본 발명이 사용되는 전반적인 환경을 개괄적으로 나타낸 블록도이다.

사용자(1)는 컴퓨터를 통하여 인터넷을 거쳐 시스템 제공자측 서버(2)에서 제공되는 웹 페이지에 접속하게 된다. 물론, 본 발명은 컴퓨터뿐만 아니라 인터넷 접속기능이 구비된 무선 휴대통신 단말기 등과 같이 인터넷에 접속할 수 있는 것이면 어느 것이나 사용가능하다.

시스템 제공자측 서버(2)는 사용자(1)들로부터의 로그인 정보 등을 관리하며, 본 발명에 의해 제공되는 물품 거래 방법에 관한 기본적인 사항을 웹 페이지를 통하여 게시하게 된다. 이러한 게시 정보를 바탕으로, 사용자(1)는 물품의 구매, 또는 판매 등의 의사표시를 시스템 제공자측 서버(2)에 전달할 수 있고,

거래가 이루어지는 과정에서 전자상거래 관리 DB(3)에 이러한 데이터들을 저장하여 두고 정보 변경이 있을 때마다 수시로 이를 갱신하게 된다.

도 2는, 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 입찰시스템에 적용한 경우를 나타낸 흐름도이다.

구매자 입찰등록단계(S100)는 구매자가 컴퓨터를 사용하여 인터넷에 접속하고 본 발명에 의한 서비스 시스템을 제공하는 시스템 제공자(2)의 홈페이지에 접속하여 구매하고자 하는 물품의 명칭, 수량, 원하는 금액, 물품 인도 시기 등 물품과 관련된 입찰에 필요한 정보인 입찰등록정보를 제공함으로써 이루어진다.

이러한 구매자의 입찰등록은 시스템 제공자의 서버(2) 및 전자 상거래 관리 DB(3)에 저장되며, 판매자가 이를 검색할 수 있도록 구성된다.

판매자는 이러한 입찰등록정보를 검색하여, 자신이 제공할 수 있는 가격, 수량, 원하는 금액, 물품 인도 시기 등을 시스템 제공자의 홈페이지에 접속하여 입력 및 제공함으로써 입찰 신청(S200)이 이루어진다.

소정 기간을 정하여 두고, 이 기간이 경과하면 시스템 제공자는 입찰 신청을 마감하고, 입찰 신청단계(S200)에서 제공된 정보를 바탕으로 판매자를 선택하게 된다.(S300)

여기까지는 일반적인 인터넷 입찰 또는 경매 시스템과 크게 다른 점이 없다.

다만, 본 발명에 의하면, 이 단계에서 입찰 또는 경매 절차가 종료되지 않는다는 점에서 종래의 방법과 다르다.

즉, 종래의 방법은, 예컨대 가장 낮은 가격을 제시하는 판매자를 낙찰자로 선택함으로써 입찰 또는 경매가 종료되지만, 본 발명에 의한 전자 상거래 방법은, 기업 대 기업(B2B)간의 전자 상거래를 대상으로 하고 있으므로, 상기 판매자를 선택하는 단계(S300)에서는 적어도 2 이상의 복수의 판매자를 선택하게 된다. 복수의 판매자를 결정하는 방법은, 예컨대 최저 가격을 제시한 판매자부터 오름차순으로 3인을 선정할 수도 있고 또는 5인을 선정할 수도 있다. 이는 시스템 제공자 또는 구매자가 결정할 수 있다. 즉, 대량 거래를 위하여 복수의 판매자를 선정하고 이들로부터 후술하는 공신력을 요구하고 공신력이 입증된 경우에만 다시 입찰절차로 들어가게 된다는 점에 본 발명의 특징이 있다.

이렇게 선택된 판매자에게는 공신력 확보를 위한 행동을 요구하게 된다.(S400)

공신력 확보는 기업 대 기업(B2B)의 전자상거래에서는 필수적인 것으로서, 공신력이 확보되지 않을 경우에 발생하는 리스크를 고려하여 예컨대 일정 금액을 금융기관에 예치하도록 하거나 또는 보증보험에 가입하도록 하여 보증을 받도록 하는 방법이 있다. 일정 금액을 예치하는 것은 입찰 금액의 일정 비율을 예치하도록 하는 것이 바람직하다.

이 단계에서 공신력이 확보되지 않은 판매자는 자동으로 탈락되며, 공신력이 확보된 판매자(입찰자)만을 대상으로 다음 단계로 들어가게 된다. 이 때, 공신력이 확보된 판매자도 적어도 2인 이상인 것이 바람직하다. 만약, 공신력이 확보된 판매자가 없거나 또는 1인인 경우에는, 입찰절차를 종료하고 공신력이 확보된 판매자를 낙찰자로 결정하거나 또는 입찰절차 자체를 무효로 하고 처음 절차로 돌아가도록 할 수 있다.

다음 단계는 구매자가 만족할 때까지 N번의 입찰을 시행하는 것이다.(S500, S600)

단계(S500)에서는 공신력이 확보된 판매자들만을 대상으로 재입찰을 요구하게 된다. 판매자들은 단계(S200)에서와 마찬가지로 가격 등의 입찰정보를 제공하게 되고, 시스템은 이를 서버 및 전자 상거래 관리 DB(3)에 저장하게 된다. 구매자는 서버에 접속하여 판매자들에 의해 다시 제공된 입찰정보를 검토하여 만족할 만한 입찰정보가 제공되었는가를 판단하게 된다.(S600) 구매자가 만족하지 못하는 정도의 입찰정보가 제시된 경우에는, 구매자는 단계(S500)로 되돌아 갈 것을 지시하고, 시스템은 이를 입력받아 다시 판매자들에게 입찰에 응할 것을 요구하게 된다. 구매자가 만족하는가 여부는 대부분 가격에서 결정된다. 왜냐하면, 이 단계까지 남아 있는 판매자들은 공신력이 확보되어 있기 때문이다. 물론, 가격 이외의 다른 점 예컨대, 물품 인도 시기, 물품 결제 조건 등 기타 다른 사항에 의하여 입찰자를 선정할 수도 있다. 이는 구매자의 판단에 달려 있는 문제이다.

이러한 과정을 반복하여, 구매자가 만족할 정도의 입찰정보가 제시된 경우 그 입찰 정보를 제공한 판매자를 낙찰자로 결정하고 구매자는 입찰을 종료할 것을 시스템에 지시하게 되며 모든 절차가 종료하게 된다.(S800)

이후, 구매자와 판매자가 물품을 인도하고 대금을 지급하는 절차를 진행하게 되며 이에 대해서는 자유롭게 당사자간에 절차를 진행하게 된다.

본 실시예에 의하면, 기업 대 기업간의 전자상거래에 있어서 부족하기 쉬운 공신력을 확보할 수 있으며, 또한 이렇게 공신력이 확보된 판매자들만을 상대로 입찰절차를 진행할 수 있으므로 구매자가 용이하게 공신력 및 가격 경쟁력을 확보할 수 있다.

도 3은, 본 발명에 의한 전자상거래 방법이 공동구매와 결합된 입찰시스템에 적용된 경우를 나타낸 흐름도이다. 도 3의 실시예는, 도 2의 실시예와 기본적으로 동일하지만, 구매자가 공동구매의 형태를 띠는 점과, 판매자들이 제시한 가격 등의 판매조건이 합당한가를 결정하는 주체가 구매자가 아니라 서비스 제공자측이라는 점에서 다르다.

공동구매란 일정한 물품에 대하여 인터넷 등을 통해 복수의 구매자를 모집하고, 단계별로 차등을 두어 일정 숫자 마다 그 이상으로 구매자가 모집되면 공급 대금을 낮추는 등의 방식으로 물품을 거래하는 것을 말하며 현재 일반적인 인터넷 쇼핑몰이나 포털 사이트에서 회원들간의 편의를 도모하기 위해 널리 이용되고 있다. 다만, 이들은 대부분 기업 대 개인(B2C) 간의 전자 상거래 방법임은 물론이다.

본 실시예에 의하면, 우선, 단계(S100)에서 시스템 제공자는 일정한 물품에 대하여 공동구매에 들어갈 것이라는 취지를 홈페이지 등에 공고한다. 사용자들은 이 공고 내용을 보고, 어떠한 물품이 제공되고 있는지, 수량에 따른 예상 가격은 얼마인지를 검색하여 공동구매에 참가할 것인지를 결정하고, 입찰등록을 하게 된다.(S200)

소정의 기간이 경과하여 공동구매 등록을 마감하고, 시스템 제공자는 판매자에게 공동구매의 내용을 통지하게 된다.(S300)

이후의 절차는 도 2의 절차와 동일하게 진행된다. 다만, 판매자들을 결정함에 있어서 결정 주체는 구매자가 아니라 서비스 제공자이다.

본 실시예에 의하면, 도 2의 실시예에 의하여 인정되는 효과 외에, 복수의 구매자를 모집하여 다중 라운드 형식의 입찰을 진행하므로, 보다 낮은 가격으로 또한 대량의 물품 거래를 공신력이 확보된 상태로 진행할 수 있게 된다.

도 4는, 본 발명에 의한 전자상거래 방법이 경매시스템에 적용된 경우를 나타낸 흐름도이다.

인터넷을 통한 경매는, 일반적으로 판매자가 경매에 내놓을 물건을 경매 사이트 제공자의 홈페이지에 제공하고, 구매자들이 가격을 제시하여 소정 기간이 경과한 다음 가장 높은 가격을 제시한 구매자를 낙찰자로 선정하는 것이 보통이다.

본 실시예도 경매라는 특성상 판매자와 구매자가 뒤바뀐다는 점과, 구매자들이 서로 제시하는 가격을 서로 알 수 있다는 점에 차이가 있을 뿐 도 2의 실시예와 기본적으로 동일하다.

즉, 판매자가 입찰등록을 하고(S100), 구매자가 입찰신청을 한다(S200)는 점에서만 도 2와 차이가 있고 이후의 절차는 도 2의 절차와 동일하게 진행된다. 즉, 적어도 2 이상의 1차 구매자를 선정하여 이들로부터 공신력을 확보하고 공신력이 확보된 구매자들만을 대상으로 다시 경매절차에 들어가서 판매자가 만족할 때까지 절차를 진행하게 된다.

이 때, 구매자들은 서비스 제공자의 웹페이지에 제공된 다른 구매자들의 입찰 신청 정보를 알 수 있게 되어 있다. 즉, 서비스 제공자측이 웹페이지에 구매자들이 제시한 가격을 포함하는 물품 구매정보를 게시하게 된다.

본 실시예에 의하면, 복수의 구매자를 선정하여 이들의 공신력을 확보하고 또한 이렇게 공신력이 확보된 구매자들만을 상대로 입찰절차를 진행할 수 있으므로 판매자가 용이하게 공신력 및 가격 경쟁력을 확보할 수 있다.

도 5는 본 발명에 의한 전자상거래 방법을 공동판매와 결합된 형태의 경매 시스템에 적용한 경우의 흐름도를 나타낸 것이다.

도 5의 실시예는, 공동구매의 형태라는 점에서는 도 3과 유사하고, 경매라는 점에서는 도 4의 실시예와 유사한 점이 있다.

즉, 공동판매공고를 거쳐 복수의 판매자들로부터 입찰등록을 받고(S100,S200), 구매자들에게 공고를 한다(S300)는 점에서는, 도 3의 실시예와 유사하며, 그 이후의 절차는 도 4의 절차와 동일하게 진행된다.

본 실시예에 의하면, 도 3 및 도 4의 실시예의 장점과 공동구매 및 경매가 결합된 형태의 장점을 살릴 수 있게 된다.

도 6은, 본 발명에 의한 전자상거래 방법이 역경매 시스템에 적용된 경우의 흐름도를 나타낸 것이다.

역경매란 일반적으로 구매자가 원하는 물건을 제시하고 판매자가 원하는 가격을 제시하여 최저의 가격을 제시한 판매자를 낙찰자로 선택하는 방법으로서, 구매자와 판매자가 뒤바뀌어 있다는 점을 제외하고는 도 4의 실시예와 동일하다.

본 실시예에 의하면, 복수의 판매자를 선택하고 이들로부터 공신력을 확보하고 공신력이 확보된 판매자들만을 대상으로 구매자가 만족할 때까지 절차를 진행하므로 구매자가 보다 용이하게 가격이 저렴한 물품을 구입할 수 있게 된다.

도 7은, 본 발명에 의한 전자상거래 방법이 공동구매와 결합된 역경매 시스템에 적용된 경우를 나타낸 흐름도이다. 도 7의 실시예는, 도 3에서 설명한 공동구매와 도 6의 역경매 시스템이 결합된 것으로서, 그 절차는 도 3 및 도 6에서와 동일하므로 설명을 생략한다.

도 7의 실시예에 의하면, 공동구매 및 역경매 시스템이 결합된 장점을 그대로 살릴 수 있게 된다.

이상, 본 발명에 의한 특정 실시예를 설명하였으나, 이들 특정 실시예 이외에도 여러 가지 변형이 가능한 물론이며 본 발명이 이들 특정 실시예에 한정되는 것이 아님은 물론이다.

또한, 본 발명의 상기 실시예들은 각각 서로 결합될 수 있다. 즉, 입찰과 역경매, 입찰과 경매, 경매와 입찰, 경매와 공동구매입찰 등 필요에 따라 적절하게 실시예들을 결합하여 사용할 수 있다.

본 발명의 효과

본 발명에 의하면, 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 이용하여 효과적인 전자 상거래 방법을 제공할 수 있다. 특히, 본 발명에 의하면, 기업 대 기업간의 대규모, 대량 고액인 물품 거래가 인터넷 등의 컴퓨터 네트워크를 통해 효과적으로 이루어지도록 하는 전자 상거래 방법을 제공할 수 있다.

또한, 본 발명에 의하면, 대량 구매, 고액을 특징으로 하는 기업 대 기업간의 전자상거래 시장에 있어서 공신력을 확보하는 것이 용이하며 물품 거래시 원하는 조건을 보다 용이하게 달성할 수 있어서, 종래 기

업 대 개인을 상대로 하는 일반적인 전자 상거래 시스템에 비하여 보다 효율적이고 공신력이 담보된 전자 상거래 방법을 이룰 수 있게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품을 구매하고자 하는 구매자가 인터넷을 통해 물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 구매하고자 하는 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매의사를 등록하는 구매자 입찰 등록단계;

물품을 판매하고자 하는 판매자가 인터넷을 통해 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 구매자 입찰 등록단계에서 입력 및 제공된 물품에 대한 물품 구매정보를 검색하여 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 구매자의 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계;

상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및

구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 구매자가 원하는 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 구매자가 원하는 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 상기 서비스 제공자측에 통보하고 상기 서비스 제공자측은 이러한 의사를 판매자들에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

를 구비하는 전자상거래 방법.

청구항 2. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측이 웹페이지에 소정의 물품에 대하여 공동구매를 할 것임을 공고하는 단계;

구매자들이 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 공고된 공동구매에 관한 정보를 검색하고 이를 기초로 공동구매에 응할 것이라는 의사와 구매자들의 개인 신상정보를 포함하는 구매자 정보를 입력하는 구매자 입찰등록단계;

소정 기간 경과후 상기 구매자 입찰등록단계에서 입력된 구매자 정보를 서비스 제공자측에 저장하고, 상기 소정의 물품에 대한 가격을 포함하는 물품 구매정보를 서비스 제공자측이 물품을 판매하고자 하는 판매자에게 공고하는 단계;

판매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 공고된 물품 구매정보를 검색하고, 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 서비스 제공자가 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계;

상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및

서비스 제공자가 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 상기 소정 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 판매자에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

를 구비하는 전자상거래 방법.

청구항 3. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품을 판매하고자 하는 판매자가 인터넷을 통해 물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 판매하고자 하는 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰 등록단계;

물품을 구매하고자 하는 구매자가 인터넷을 통해 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 판매자 입찰 등록단계에서 입력 및 제공된 물품에 대한 물품 판매정보와 해당 물품에 대하여 다른 구매자

가 입력 및 제공한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 검색하고, 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매의사를 등록하는 구매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 판매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 구매자 입찰신청단계에서 신청한 구매자들이 입력 및 제공한 물품 구매정보를 검색하고, 판매자의 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 구매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 구매자 리스트 형태로 저장하는 1차 구매자 선택단계;

상기 1차 구매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 구매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 구매자들을 구매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 구매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 구매자 재입찰신청단계; 및

판매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 구매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 판매자가 원하는 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 구매자를 낙찰자로 선정하고, 판매자가 원하는 조건을 충족시킨 구매자가 없는 경우 상기 구매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 구매자들로부터 물품 구매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 상기 서비스 제공자측에 통보하고 상기 서비스 제공자측은 이러한 의사를 구매자들에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

를 구비하는 전자상거래 방법.

청구항 4. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측이 웹페이지에 소정의 물품에 대하여 공동판매를 할 것임을 공고하는 단계;

판매자들이 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 공고된 공동판매에 관한 정보를 검색하고 이를 기초로 공동판매에 응할 것이라는 의사와 판매자들의 개인 신상정보를 포함하는 판매자 정보를 입력하는 판매자 입찰등록단계;

소정 기간 경과후 상기 판매자 입찰등록단계에서 입력된 판매자 정보를 서비스 제공자측에 저장하고, 상기 소정의 물품에 대한 가격을 포함하는 물품 판매정보를 서비스 제공자측이 물품을 구매하고자 하는 구매자에게 공고하는 단계;

구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 공고된 물품 판매정보와 다른 구매자가 입력 및 제공한 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 검색하고, 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매의사를 등록하는 구매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 서비스 제공자가 상기 구매자 입찰신청단계에서 신청한 구매자들이 입력 및 제공한 물품 구매정보를 검색하고, 소정기준에 따라 적어도 20이상의 구매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 구매자 리스트 형태로 저장하는 1차 구매자 선택단계;

상기 1차 구매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 구매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 구매자들을 구매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 구매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 구매자 재입찰신청단계; 및

서비스 제공자가 상기 구매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 구매자를 낙찰자로 선정하고, 상기 소정 조건을 충족시킨 구매자가 없는 경우 상기 구매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 구매자들로부터 물품 구매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 구매자에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

를 구비하는 전자상거래 방법.

청구항 5. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품을 구매하고자 하는 구매자가 인터넷을 통해 물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 구매하고자 하는 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 구매정보를 입력 및 제공함으로써 구매의사를 등록하는 구매자 입찰 등록단계;

물품을 판매하고자 하는 판매자가 인터넷을 통해 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 구매자 입찰 등록단계에서 입력 및 제공된 물품에 대한 물품 구매정보와 해당 물품에 대하여 다른 판매자가 입력 및 제공한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 검색하고, 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 구매자의 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계;

상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물

품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및

구매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 구매자가 원하는 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 구매자가 원하는 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 상기 서비스 제공자측에 통보하고 상기 서비스 제공자측은 이러한 의사를 판매자들에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

를 구비하는 전자상거래 방법.

청구항 6. 인터넷을 통해 물품을 거래하는 전자상거래 방법에 있어서,

물품 거래 시스템을 제공하는 서비스 제공자측이 웹페이지에 소정의 물품에 대하여 공동구매를 할 것임을 공고하는 단계;

구매자들이 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여 상기 공고된 공동구매에 관한 정보를 검색하고 이를 기초로 공동구매에 응할 것이라는 의사와 구매자들의 개인 신상정보를 포함하는 구매자 정보를 입력하는 구매자 입찰등록단계;

소정 기간 경과후 상기 구매자 입찰등록단계에서 입력된 구매자 정보를 서비스 제공자측에 저장하고, 상기 소정의 물품에 대한 가격을 포함하는 물품 구매정보를 서비스 제공자측이 물품을 판매하고자 하는 판매자에게 공고하는 단계;

판매자가 상기 서비스 제공자측의 웹페이지에 접속하여, 상기 공고된 물품 구매정보와 다른 판매자가 입력 및 제공한 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 검색하고, 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 입력 및 제공함으로써 판매의사를 등록하는 판매자 입찰신청단계;

소정 기간 경과후, 서비스 제공자가 상기 판매자 입찰신청단계에서 신청한 판매자들이 입력 및 제공한 물품 판매정보를 검색하고, 소정 기준에 따라 적어도 2 이상의 판매자를 선택하고 이들을 서비스 제공자측에 판매자 리스트 형태로 저장하는 1차 판매자 선택단계;

상기 1차 판매자 선택단계에서 선택된 상기 적어도 2 이상의 판매자들에게 선택되었음을 알리고 이들로 하여금 공신력 확보를 위한 소정의 행위를 요구하여 상기 소정의 행위를 행하지 않은 판매자들을 판매자 리스트에서 제외시키는 공신력 확보단계;

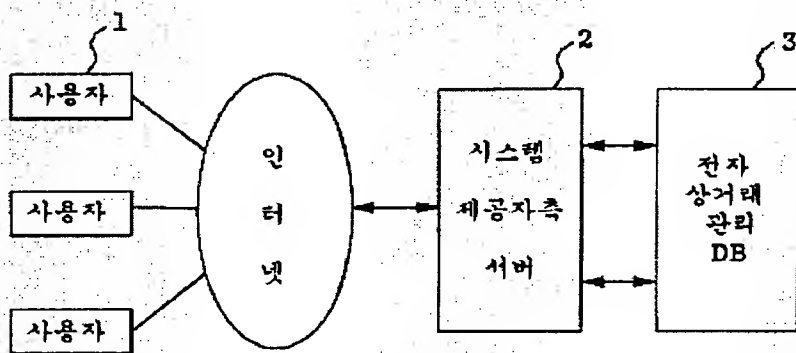
상기 공신력 확보단계에서 소정 행위를 행한 판매자들로부터 해당 물품에 대한 희망가격을 포함하는 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하여 재입찰신청을 받는 판매자 재입찰신청단계; 및

서비스 제공자가 상기 판매자 재입찰신청단계에서 입력 및 제공된 조건을 검색하여, 소정 조건이 충족된 경우 그 조건을 제시한 판매자를 낙찰자로 선정하고, 상기 소정 조건을 충족시킨 판매자가 없는 경우 상기 판매자 재입찰신청단계로 되돌아가서 판매자들로부터 물품 판매정보를 다시 입력 및 제공하도록 하는 의사를 판매자에게 통보하는 낙찰자 선정단계;

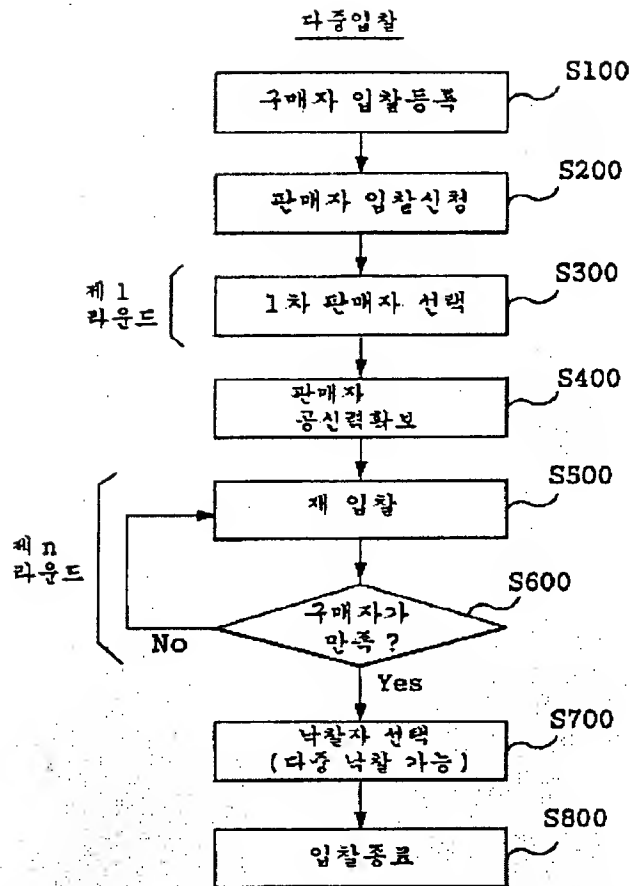
를 구비하는 전자상거래 방법.

도면

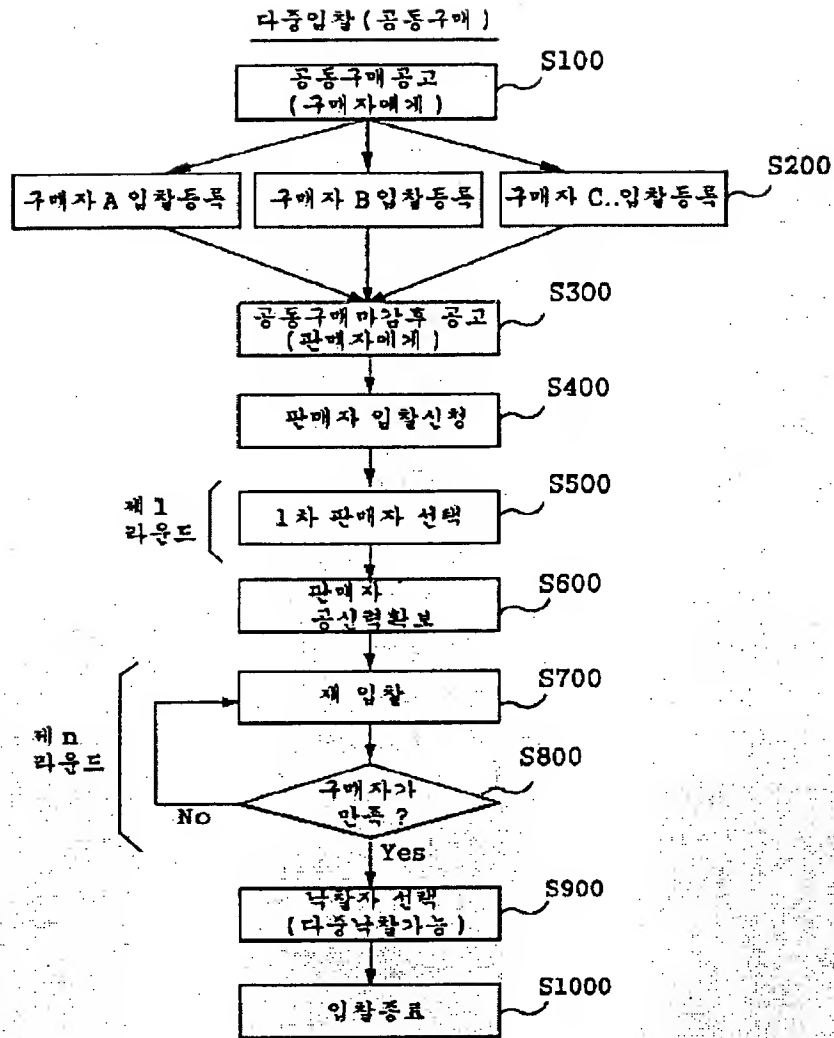
도면1



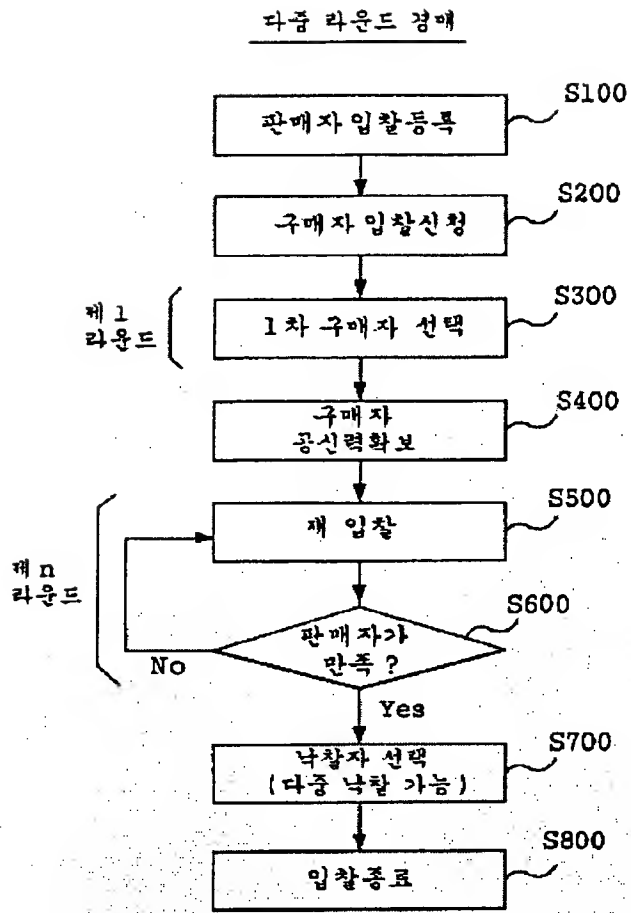
도면2



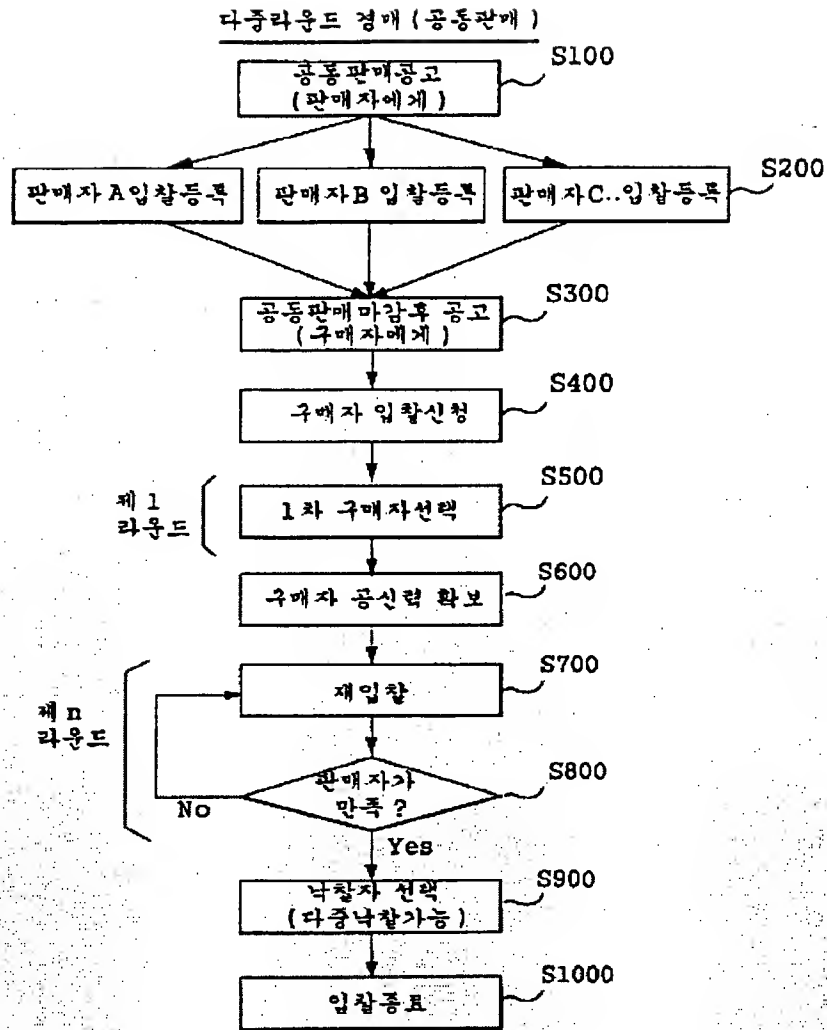
도면3



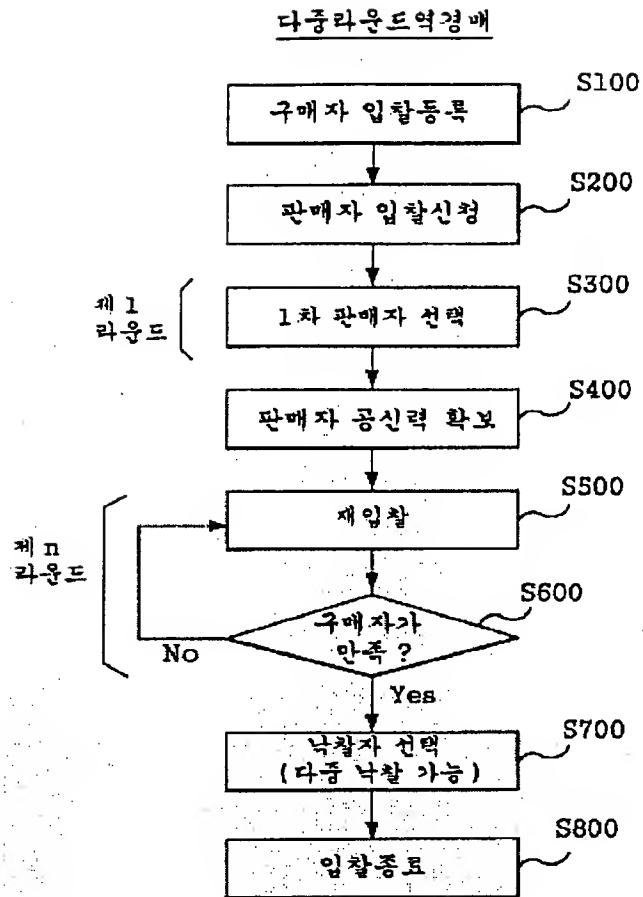
도면4



도면5



도면8



도면7

